

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama** : Miftah Tarina  
**NIM** : 20180501038  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : Marketing Communication  
**Jenis Karya Ilmiah** : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **Pengaruh Personal Branding Tasya Farasya Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mother Of Pearl**

Beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul bebas menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 29 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



(Miftah Tarina)